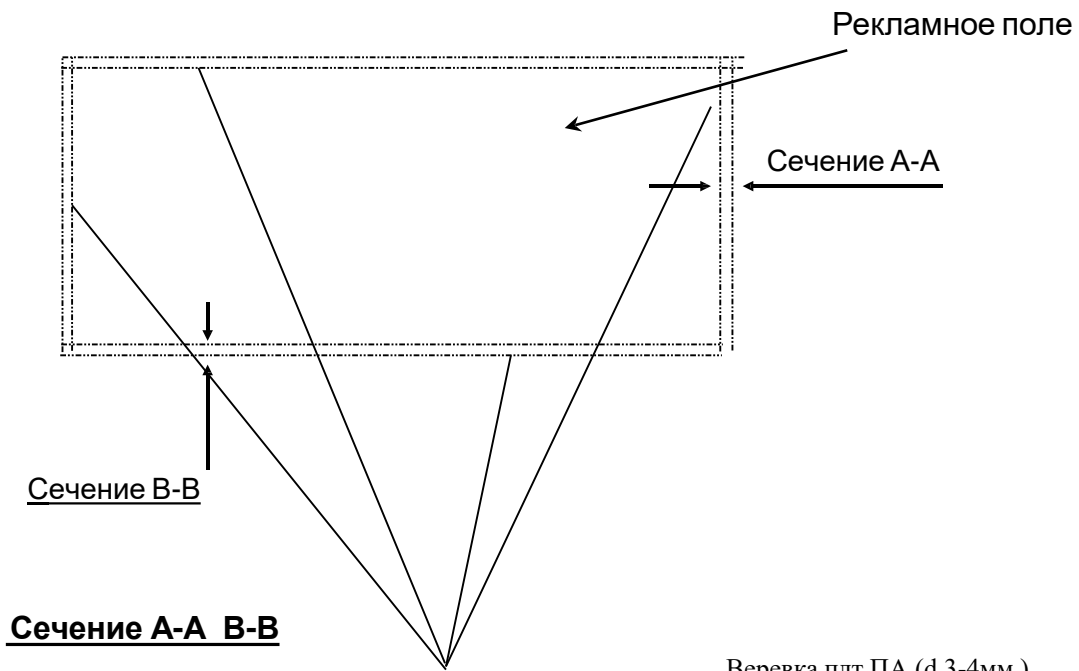


Готовая к размещению рекламная продукция представляет собой цельное полотно баннерной ткани, все края которого выполнены в виде специальных натяжных карманов.

В случае несоответствия готового РИМ Техническим Требованиям, в приёмке будет отказано.

Размер короба ШхВ (мм)	Размер полотна с карманами Ш1хВ1 (мм)	Размер рекламного поля значимой информации Ш2хВ2 (мм)	Минимальная высота текста для поясняющей информации (мм)	ВО	Дисклеймер
2000 x 1500	1900 x 1400	1670 x 1170	12	66	22
2000 x 1000	1855 x 855	1745 x 745	12	66	22
1000 x 1500	880 x 1360	680 x 1180	12	45	15
3000 x 2000	2900 x 1900	2680 x 1680	12	84	26
ОБЩИЕ ТРЕБОВАНИЯ:					
Изображение:	<p>Нанесенное на полотно рекламное изображение должно быть устойчивым к влажной протирке. Не допускается нанесение изображения методом липкой аппликации. РИМ не должен содержать полос, пятен, размытости, напечатанного изображения, порезов, надрывов.</p> <p>Не допускается наличие технологических полос и надписей на оборотной стороне полотна и запаенного кармана.</p>				
Материал:	Баннерная ткань Backlit с большой светопропускной способностью (от 25%), плотностью от 400 до 500 г/м ²				
Разрешение печати:	Не ниже 720 dpi				
Размер кармана с запаянным шнуром (включая ширину шва запайки):				20 мм	
Также учесть читабельность:	1. Ориентация дисклеймера должна быть горизонтальной.				
	2. Соблюдение контрастности, темный шрифт на светлом фоне или светлый шрифт на темном фоне.				
	3. Использование шрифта без засечек, в обычном, прямом начертании.				
	4. Цветовой фон информационного поля должен быть размещен на полотне полностью.				
Требования к упаковке и транспортировке:	<p>Готовая рекламная продукция должна соответствовать согласованному оригинал-макету (оригинал-макет с номером заказа должен присутствовать на упаковке) и предоставляться в индивидуальной упаковке (свернутая в рулон), предохраняющей продукцию от механических и температурных воздействий при ее транспортировке. РИМ принимается только при наличии гарантийного письма, о соответствии данным Техническим требованиям и гарантии качества продукции не менее 3 месяцев с даты монтажа.</p> <p>Во избежание появления заломов, не допускается складывание полотна пополам.</p>				



На участке А'' – В'' должен быть фон (ЦВЕТОВОЙ) рекламного полотна
Рекламное изображение (вид сбоку)

Место склейки (запайки) кармана

По краям полотна делается загиб для кармана. Во внутрь кармана вкладывается веревка d.3-4 мм и запаивается карман с шириной шва 10мм.

Веревка плт ПА (d.3-4мм.)
ТУ 8122-040-00461221

20мм

А''

В''

Карман

Место запайки L=10 мм.

Схема рекламного изображения

